



2022 리뉴얼 최지은

CHOIJIEUN PORTFOLIO

2022 - 04

CONTENTS

Title : LG생활건강 Renewal

Date : 2022 - 04

Url : <http://jieunchoi12.github.io/>

01. Brand Story _사이트소개

04 →

02. Website Analysis _현황분석

05 →

03. Benchmarking _벤치마킹

08 →

04. Renewal Concept_리뉴얼 방향

11 →

05. Site Map _사이트 맵

12 →

06. Story Board _스토리보드

14 →

CONTENTS

Title : LG생활건강 Renewal

Date : 2022 - 04

Url : <http://jieunchoi12.github.io/>

07. Style Guide_스타일가이드

24 →

08. Design_디자인 시안

25 →

09. implementation function_구현 기능

28 →

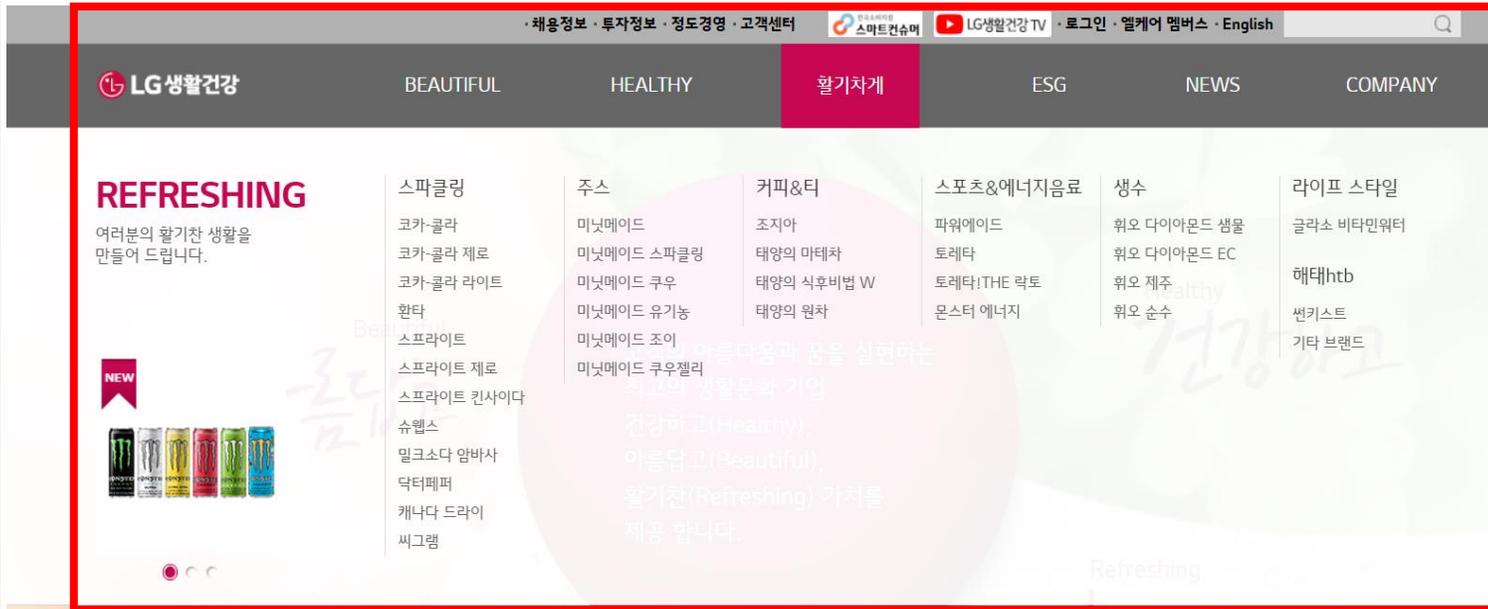
10. Markup Validation Test_웹 표준 검사

40 →

01. Brand Story _브랜드소개

 **LG생활건강** 은 1947년에 창립된 국내 최초의 화장품과 치약으로 시작한 FMCG 기업이다. 그 역사가 긴 만큼 소유 브랜드가 많고 우리의 일상 생활에서도 곳곳에 함께하고 있는 기업이다. 현재 국내 최고의 생활문화 기업이며 세계 곳곳에서 글로벌 브랜드화 중이다.

02. Website Analysis_현황분석

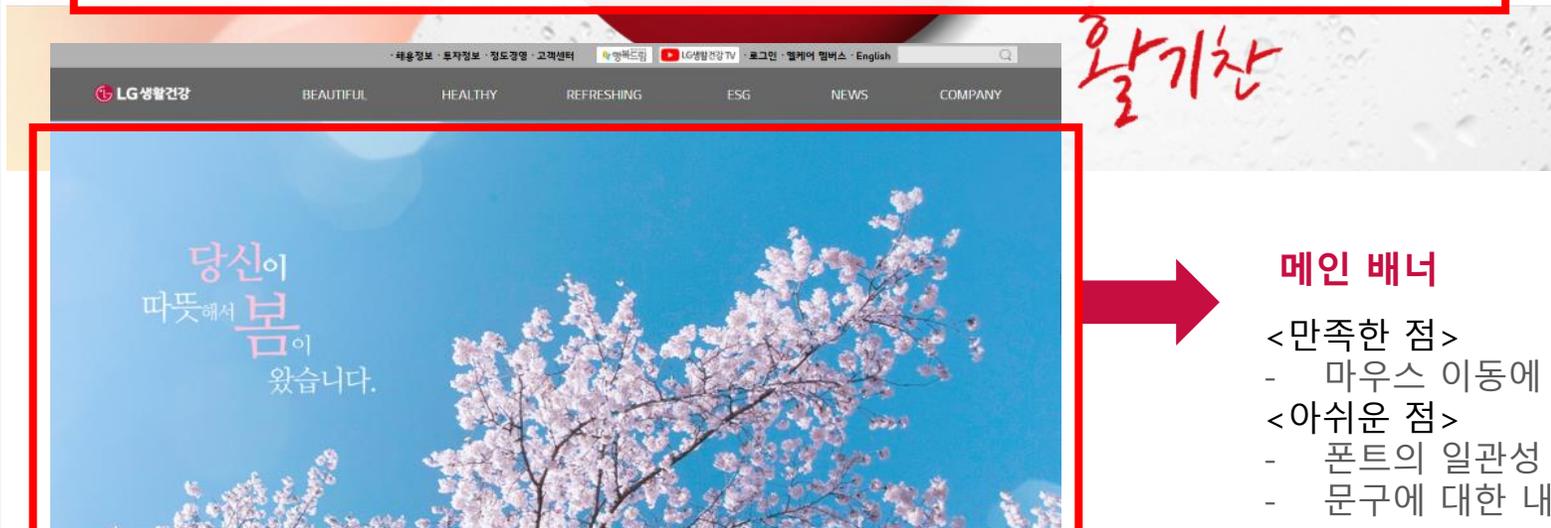


헤더

- <아쉬운 점>
- 헤더의 배경색
 - 메뉴 호버시 텍스트와 배경색이 같이 변경
 - 탐메뉴의 많은 내용과 진한 폰트

메뉴

- <아쉬운 점>
- 탐메뉴를 주메뉴에 넣는 등 메뉴 구성 수정 필요



메인 배너

- <만족한 점>
- 마우스 이동에 따른 동적 효과
- <아쉬운 점>
- 폰트의 일관성
 - 문구에 대한 내용을 좀 더 연관성 있게 변경 필요

02. Website Analysis_현황분석

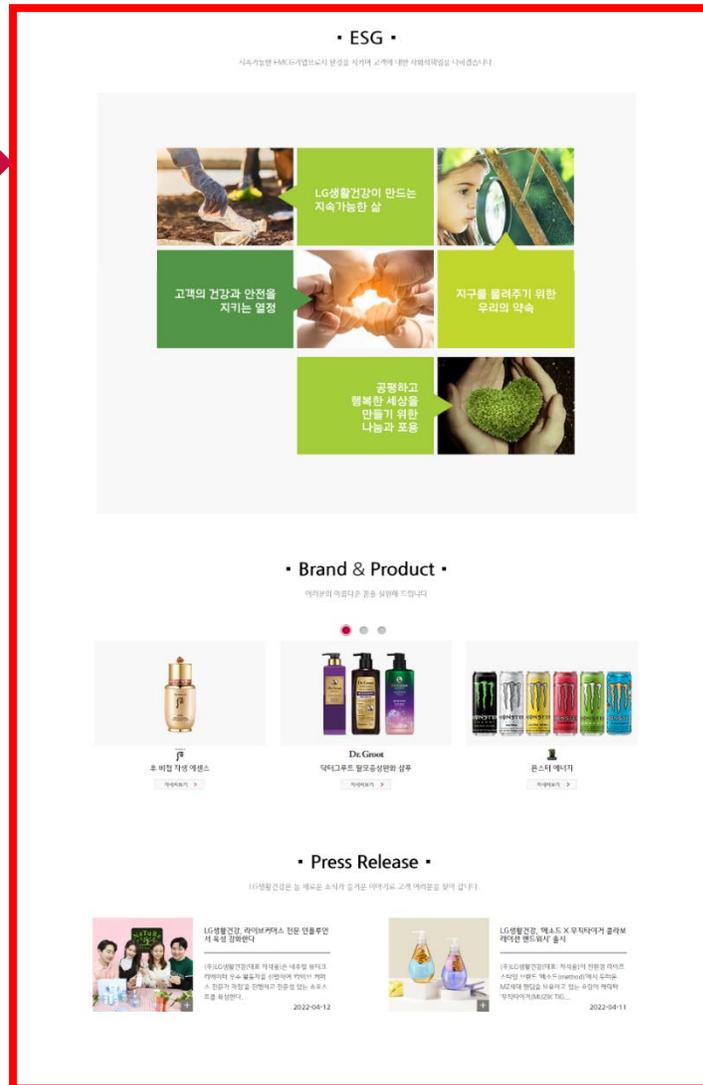
메인 내용

<만족한 점>

- 전체적인 레이아웃 정렬 일정
- 브랜드부분 페이지 호버 시 슬라이드 효과
- 최신 뉴스 기사 업데이트

<아쉬운 점>

- 콘텐츠 수를 늘리고 소유 브랜드들을 적시하면 제품들의 가치 업 될 것



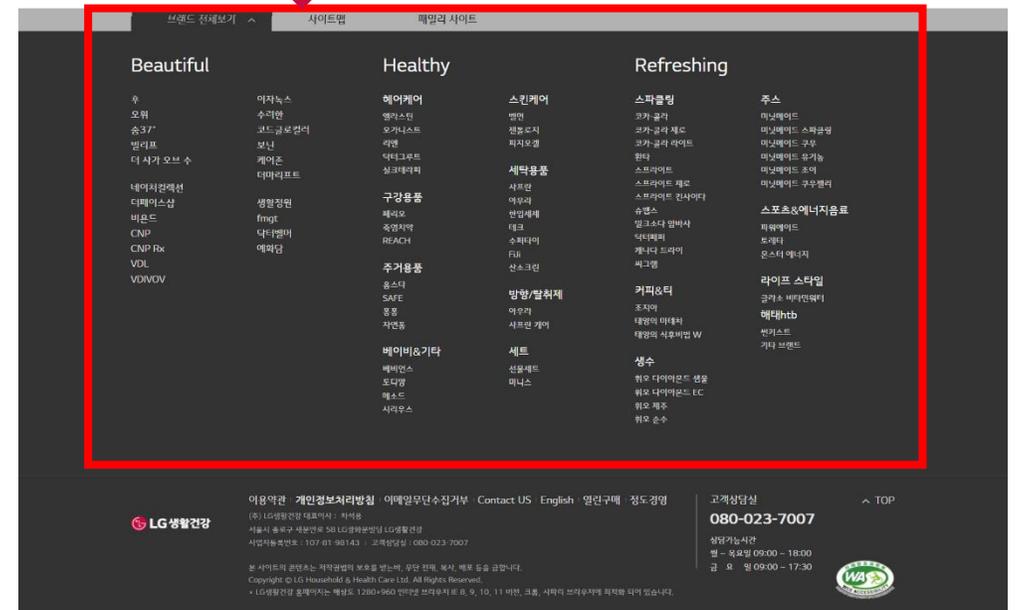
푸터

<만족한 점>

- 브랜드를 한 눈에 볼 수 있음

<아쉬운 점>

- 탭을 닫을 수 있도록 수정

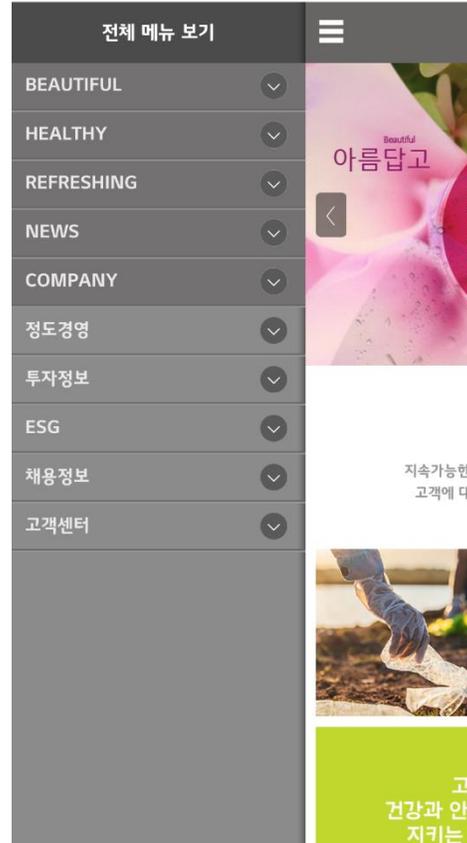


02. Website Analysis_현황분석



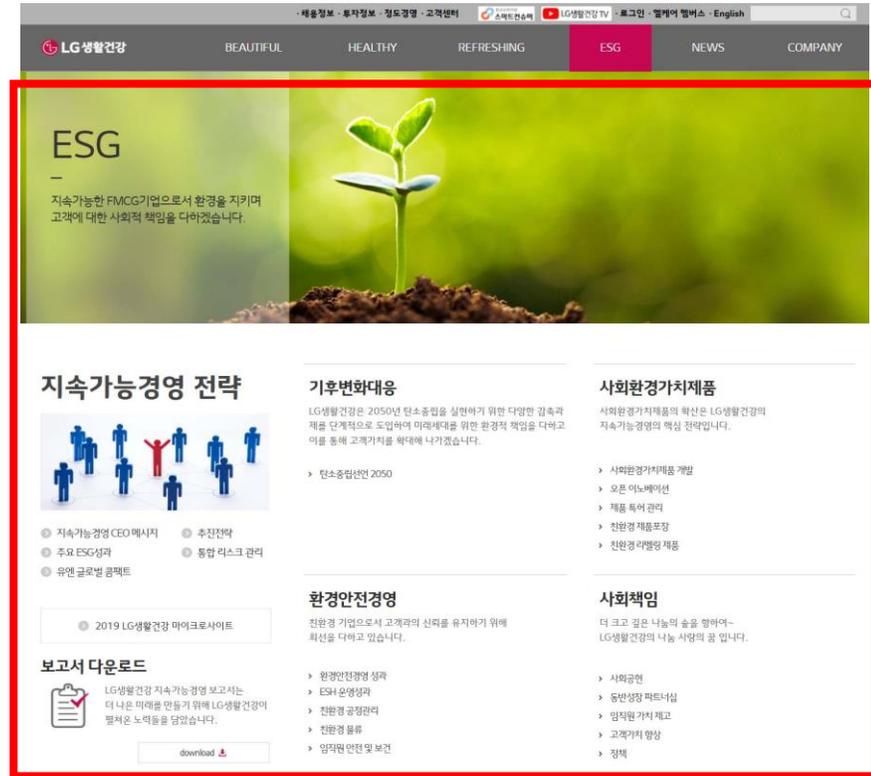
· ESG ·

지속가능한 FMCG기업으로서 환경을 지키며 고객에 대한 사회적 책임을 다하겠습니다.



모바일

- 반응형 X, 적응형 O



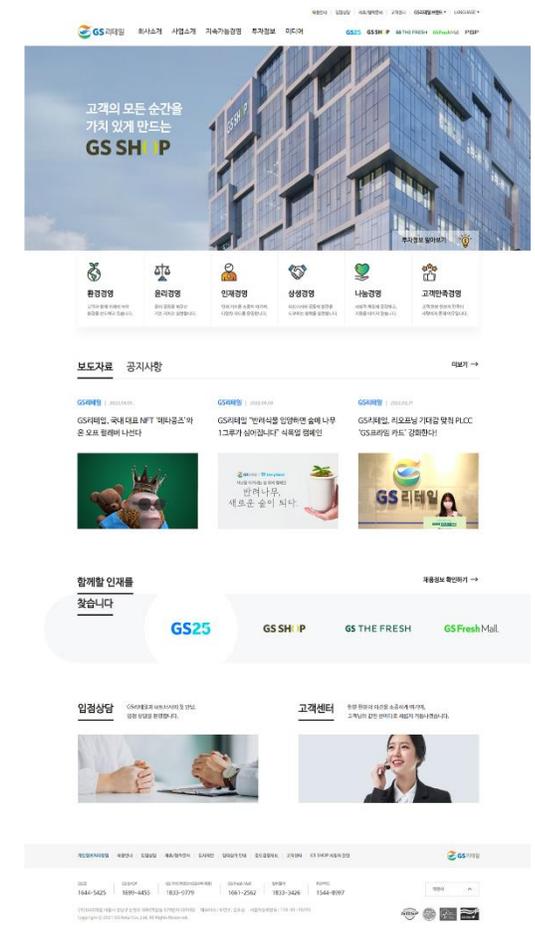
서브페이지

<만족한 점>

- 주 메뉴 클릭 시 서브메뉴들에 대한 내용을 한 페이지안에 보여주고 있음
- 배너 + 내용 구성

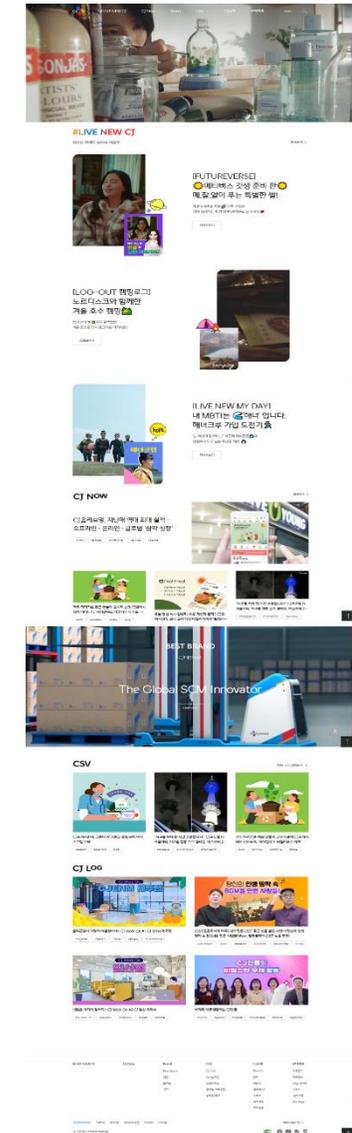
03. Benchmarking_벤치마킹 | GS리테일

분석기준 및 평가				주요내용
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가?	■	■	기업이 무슨 일을 하고 무슨 계열사를 가지고 있는지 바로 알 수 있는 구조이다.
	서비스에 적당한 콘텐츠인가?	■	■	
	차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	■	■	
UI	사용성이 높은 UI 구조인가?	■	■	메뉴 구성은 많은 편이라 주요 메뉴들로 간추려 사용성을 높이는 것이 나아 보인다.
	네비게이션은 효율적인 구조인가?	■	■	
VISUAL	디자인은 세련되었는가?	■	■	브랜드 컬러를 이미지나 텍스트 등 다양하게 잘 활용하였다. 곳곳에 호버 효과와 같이 적당한 동적요소가 쓰이고 있다.
	동적요소가 있는가?	■	■	
	주요 요소가 눈에 띄는가?	■	■	
	이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	■	■	
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?	■	■	계열사들을 상단에 배치해 두어 홍보효과는 주지만 사이트의 목적은 기업소개라서 마케팅 요소는 불충분하다.
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	■	■	
	이벤트 및 프로모션 정도는?	■	■	
THEME & MESSAGE	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	■	■	기업을 소개하는 사이트인 만큼 메인 배너 밑에 바로 경영이념이 배치 되어있어 기업의 추구방향을 바로 이해할 수 있다.
	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	■	■	
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	■	■	
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	■	■	메인 페이지에 고객센터가 배치되어 있는 만큼 고객지원요소는 접근성이 좋았다.
	고객지원 정보의 접근성은?	■	■	
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	■	■	



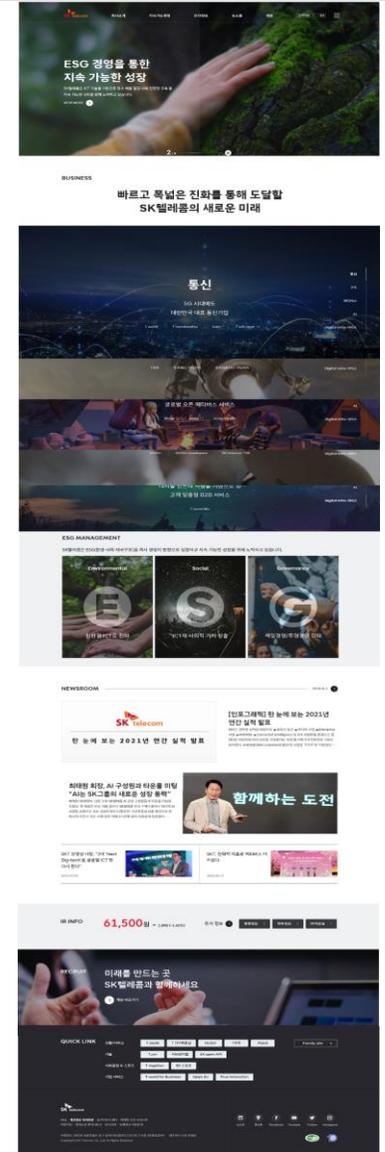
03. Benchmarking_벤치마킹 | CJ

분석기준 및 평가			주요내용			
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가?					영상의 활용도가 높아 콘텐츠가 심심하지 않도록 구성되었다.
	서비스에 적당한 콘텐츠인가?					
	차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?					
UI	사용성이 높은 UI 구조인가?					메뉴구성이 복잡하지 않고 상단 메뉴바가 스크롤시에 같이 내려오지 않는 대신 하단에 전체 메뉴를 넣어주어 사용성이 좋다.
	네비게이션은 효율적인 구조인가?					
VISUAL	디자인은 세련되었는가?					전체적으로 깔끔한 색감과 디자인을 활용하였다. 영상이 많이 배치되어 있어 눈에 띄는 동적효과가 없어도 충분히 이목을 끌고 있다.
	동적요소가 있는가?					
	주요 요소가 눈에 띄는가?					
	이벤트 및 홍보 영역이 있는가?					
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?					기업소개페이지라서 이벤트나 마케팅 요소는 불충분하다
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?					
	이벤트 및 프로모션 정도는?					
THEME & MESSAGE	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?					베스트 브랜드 페이지에서 깔끔하지만 평범하진 않은 레이아웃으로 모든 브랜드들을 한눈에 알아볼 수 있도록 한 점이 만족스러웠다.
	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?					
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?					
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?					푸터에 작게 배치 되어있어 접근성이 좋지 않다.
	고객지원 정보의 접근성은?					
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?					



03. Benchmarking_벤치마킹 | SK텔레콤

분석기준 및 평가				주요내용
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가?			화면을 다 채우는 이미지들을 활용해 전체적인 분위기도 잡아주고 주목도 시키고 있다.
	서비스에 적당한 콘텐츠인가?			
	차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?			
UI	사용성이 높은 UI 구조인가?			메뉴 호버 시 단순 텍스트들만 보여지는 것이 아니라 작은 이미지나 실적파일 등을 활용하여 한 번에 해당메뉴가 무엇을 말하는지를 알 수 있도록 하였다.
	네비게이션은 효율적인 구조인가?			
VISUAL	디자인은 세련되었는가?			호버, 스크롤 효과 모두 알맞게 사용되고 있고 영역별로 다른 레이아웃이 사용되고 있지만 깔끔하게 잘 어우러져 보인다.
	동적요소가 있는가?			
	주요 요소가 눈에 띄는가?			
	이벤트 및 홍보 영역이 있는가?			
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?			기업 소개 페이지이므로 마케팅요소 불충분하다.
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?			
	이벤트 및 프로모션 정도는?			
THEME & MESSAGE	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?			스크롤효과에서 보여준 키워드들이나 ESG 경영에 대한 콘텐츠를 보여줌으로써 기업에 대한 이해도를 높이고있다.
	말하고자 하는 요소 파악이 명확한가?			
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?			
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?			고객센터 상단에 배치해 두어 접근이 용이하지만 내용은 충분하지 못하다.
	고객지원 정보의 접근성은?			
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?			



04. Renewal Concept_리뉴얼 방향

트렌디한 동적효과

다양한 스크롤, 호버와 같은 동적
효과들을 활용하여 트렌디 하고
도 눈이 즐거운 사이트로 제작

사용성 업

메뉴내용을 효율적으로 구성하여
사용성 높이기

단순하지만 중요한 콘텐츠

기업의 주요한 경영 이념에 대한
컨텐츠를 보다 단순하고 쉽게 배
치하여 사용자의 이해도를 높임

깔끔한 디자인

브랜드 컬러에 어울리는 색감의
이미지를 사용하고 깔끔한 디자
인을 위한 폰트 변경

소유브랜드 인식시키기

주요 브랜드들을 적시하여 사용
자에게도 인식시켜주고 브랜드의
가치도 올려줄 수 있도록 함

05. Site Map_사이트 맵 (변경 전)

BEAUTIFUL

후
오취
숨37°
빌리프
더 사가 오브 수
이자녹스
수려한
코드글로벌러
보닌
케어존
더마리프트
네이처컬렉션
더페이스샵
비온드
CNP
CNP Rx
VDL
VDIVOV
생활정원
Fmgt
닥터벨머
예화담

HEALTHY

헤어케어
엘라스틴
오가니스트
리엔
닥터그루트
실크테라피
스킨케어
벨먼
젠들로지
피지오겔
구강용품
페리오
죽염치약
REACH
세탁용품
샤프란
아우라
한입세제
테크
수퍼타이
Fiji
산소크린
주거용품
홈스타
SAFE
풍풍
자연풍
방향/탈취제
아우라
샤프란 케어
베이비&기타
베비언스
토디앙
메소드
시리우스
세트
선물세트
미니스

REFRESHING

스파클링
코카-콜라
코카-콜라 제로
코카-콜라 라이트
환타
스프라이트
스프라이트 제로
스프라이트 킨사이다
슈웬스
밀크소다 암바사
닥터페퍼
캐나다 드라이
씨그램
주스
미닛메이드
미닛메이드 스파클링
미닛메이드 쿠우
미닛메이드 유기농
미닛메이드 조이
미닛메이드 쿠우젤리
커피&티
조지아
태양의 마테차
태양의 식후비법 W
스포츠&에너지음료
파워에이드
토레타
몬스터 에너지
생수
휘오 다이아몬드 샘물
휘오 다이아몬드 EC
휘오 제주
휘오 순수
라이프스타일
글라소 비타민워터
해패htb
션키스트
기타 브랜드

ESG

NEWS

Press Release
Advertisement
생활문화 정보
Social News
LG생활건강 스토리

COMPANY

CEO 메시지
회사개요
수상내역
연혁
사업장 소개
전국매장찾기
사업분야
Beautiful
Healthy
Refreshing
연구개발
Beautiful R&D
Healthy R&D
Inner Beauty R&D
Scent Berry Perfume
Package R&D
Design R&D
글로벌 네트워크
미국
중국
베트남
일본
싱가포르
캐나다
태국
말레이시아
영국
CI/BI
CI
BI

TOP MENU

채용정보
투자정보
정도경영
고객센터
행복드림
LG생활건강TV
로그인
엘케어멤버스
ENG
검색창

05. Site Map_사이트 맵 (변경 후)

사이트 맵 변경 내용

하위메뉴가 많아 다소 복잡했던 기존 메뉴에서 하위메뉴들을 지우고 불필요하거나 중복되는 메뉴들을 지워 메뉴에 대한 이해도를 높여줄 수 있도록 서브메뉴 구성

탐메뉴에도 많았던 내용들을 지우고 주메뉴에 추가하여 효율적으로 배치

BRAND 메뉴를 만들어 생활건강의 주요 브랜드들을 같이 묶어주고 ESG메뉴에 서브메뉴 추가



06. Story Board_스토리보드

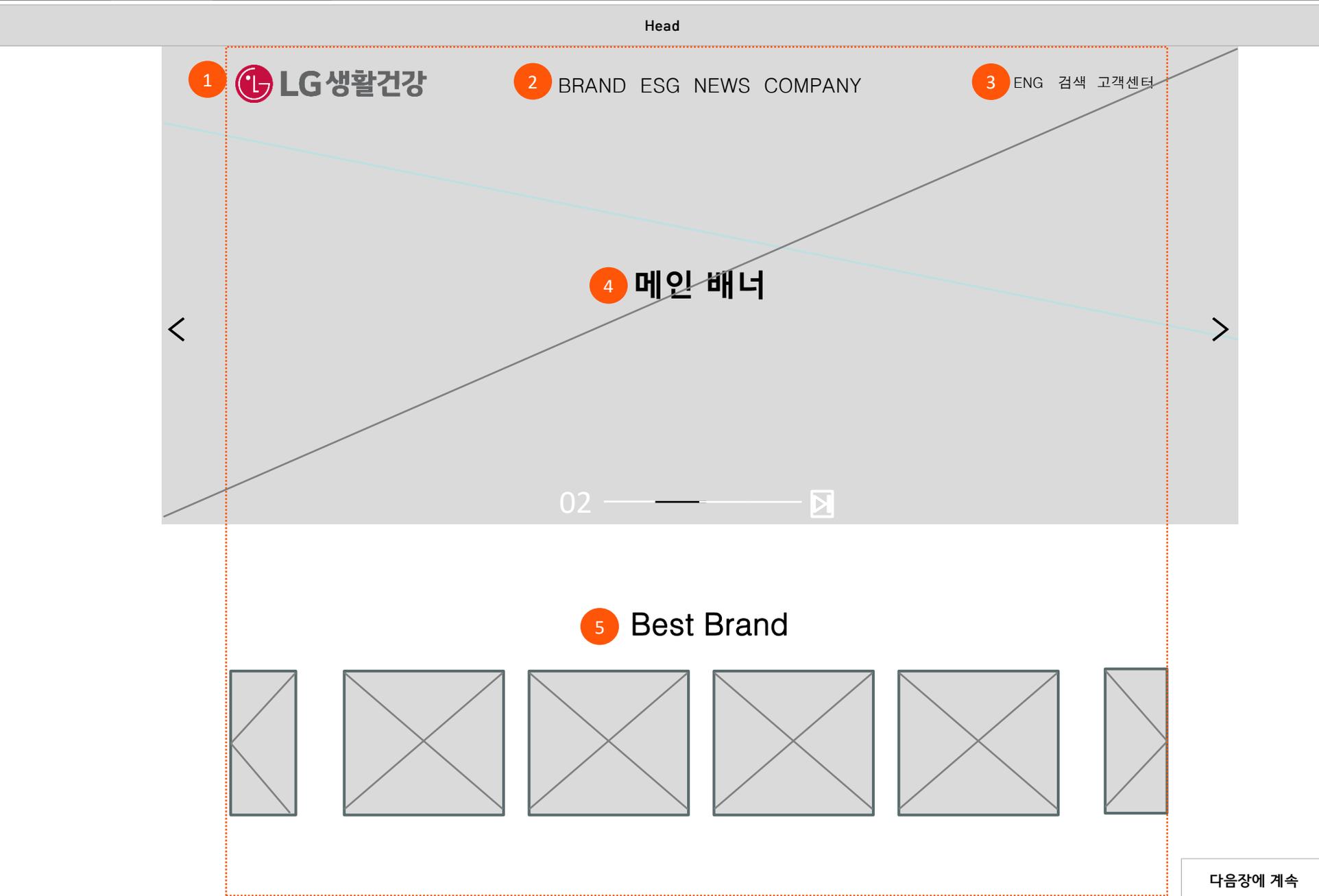
Version 1.1

Last Updated

작성자	작성일	화면용도(사용자/관리자)	개발팀 확인자	디자인팀 확인자
최지은	2022-04-12	사용자		

LG생활건강 리뉴얼

용도(front) 스토리보드



1. 헤더 - 메인 슬라이드 위로 배치

2. 주 메뉴- 마우스 호버 시 서브메뉴가 각각 가로로 나열되어 열리도록 효과 적용

3. 주메뉴보다 작은 폰트 크기사용 검색은 아이콘으로 표시
검색 클릭 시 가운데로 검색 창 생성

4. 메인 배너 - 슬라이드효과로 이미지 3~4장 삽입 전체높이 사용
슬라이드 넘어가는 시간에 따라 페이지 부분이 점점 색이 칠해지는 효과
기업이 말하고자 하는 메시지를 담아낼 영역

5. 베스트 브랜드 - 소유하고 있는 브랜드의 로고들을 슬라이드로 나열 일정시간이 지나면 옆으로 움직이도록 설정

<이미지배율>
[Red dashed box] : 1296px
나머지 : 100%

다음장에 계속

Head

1



BRAND ESG NEWS COMPANY

ENG 검색 고객센터

2

IMAGE

3

TEXT
TEXT
TEXT

4

ESG 경영
설명설명설명설명

Environmental	Social	기업의 경영내용 기업의 경영내용 기업의 경영내용	Governance
---------------	--------	----------------------------------	------------

다음장에 계속

1. 로고와 메뉴바 - 스크롤시 화면상단에 따라 오도록 고정

2. 이미지와 텍스트(스크롤효과) - 마우스 휠 작동 시 다음 이미지를 화면전체에 보일 수 있도록 스크롤 효과 적용, 전체 높이 사용 LG생활건강의 세 사업분야에 대한 영역

3. 스크롤바 - 스크롤시 위치를 표시해줌

4. ESG경영 - 이미지위에 텍스트 올라온 형태, 기본상태는 3등분한 상태에서 마우스 호버시 호버한 영역이 넓어지며 나머지 두 영역의 너비가 줄어들도록 구현

Head


BRAND ESG NEWS COMPANY
ENG 검색 고객센터

생활건강 NEWS

1

Card News

Next News

Next News

Next News

TEXT

2

Text text text
text text

> 바로가기

4 TOP

1. 생활건강 news - 생활건강의 소식을 카드디자인으로 만들어 대각선으로 둥근 모서리를 줌. 호버시 살짝 확대되도록 효과 적용
2. 이미지 위에 텍스트를 놓고 해당 페이지로 바로 갈 수 있도록 링크 걸기
3. 푸터 - 기존 열려 있던 브랜드 전체보기를 닫아준 채로 구성
4. Top - 일정 구간에서 나타나도록 구현

3 [브랜드 전체보기](#) [사이트맵](#) [패밀리사이트](#)



이용약관 | 개인정보처리방침 | Contact Us

(주) LG생활건강 대표이사 : 차석용
 서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강
 사업자 등록번호 : 107-81-98143

Copyright © LG Household & Health Care Ltd. All Rights Reserved.

고객상담실 080-023-7007

상담가능시간

월~목 09:00~18:00

금 09:00~17:30

다음장에 계속

Head



BRAND ESG NEWS COMPANY

ENG 검색 고객센터



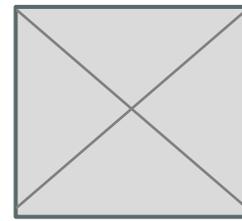
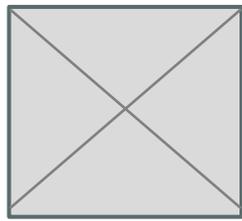
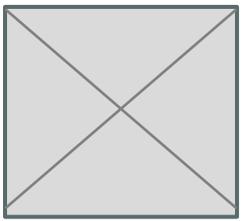
메인 배너



02 —————



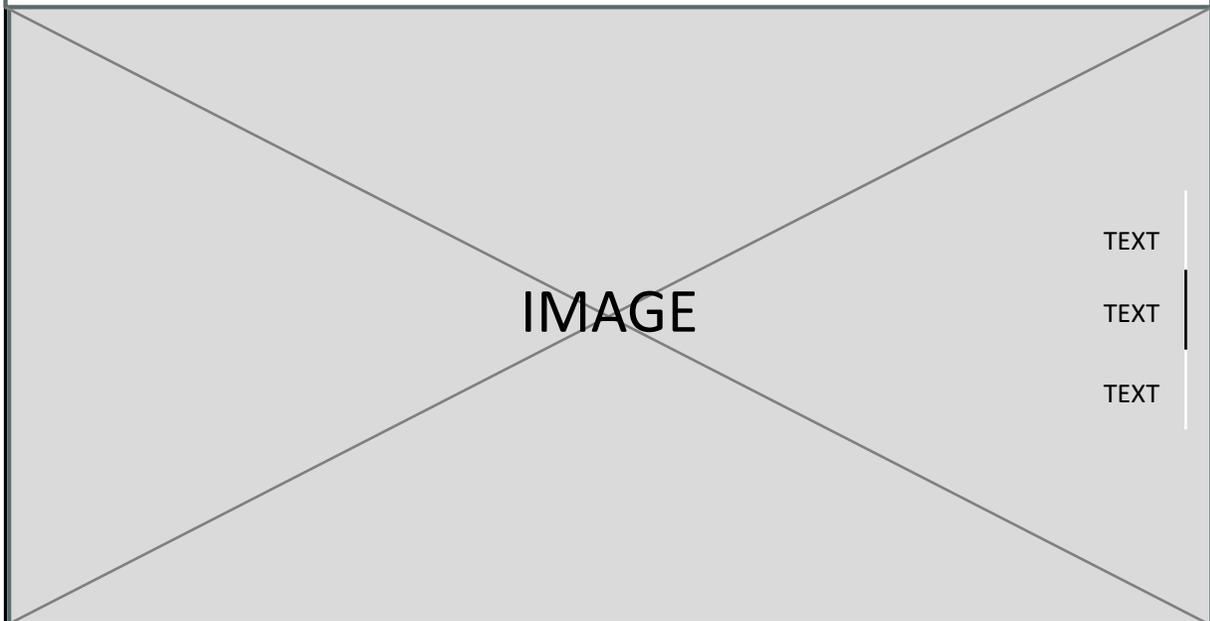
1 Best Brand



다음장에 계속

1. 768px - 글씨 간격 좁아지고 베스트브랜드의 개수를 4개에서 3개가 보이는 것으로 줄임

Head



1
ESG 경영
 설명설명설명설명

Environmental	Social	Governance
기업의 경영내용	기업의 경영내용	기업의 경영내용
기업의 경영내용	기업의 경영내용	기업의 경영내용
기업의 경영내용	기업의 경영내용	기업의 경영내용

다음장에 계속

1. ESG경영 - 3등분한 기본상태에서 기존 호버 시에만 보였던 내용을 바로 보이도록 변경

Head

 **LG 생활건강** BRAND ESG NEWS COMPANY ENG 검색 고객센터

1 생활건강 NEWS

Card News

Next News

Next News

2 TEXT

Text text text text text > 채용 공고 바로가기

TOP

브랜드 전체보기 사이트맵 패밀리사이트

 **LG 생활건강** 이용약관 | 개인정보처리방침 | Contact Us

(주) LG생활건강 대표이사 : 차석용 고객센터 080-023-7007

서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강 상담가능시간

사업자 등록번호 : 107-81-98143 월~목 09:00~18:00

Copyright © LG Household & Health Care Ltd. All Rights Reserved. 금 09:00~17:30

다음장에 계속

1. 생활건강 news 는 너비를 늘리고 다음 뉴스의 개수를 3개에서 2개로 줄임
2. 기존 세로형식에서 가로형식으로 바꾸어 구현

Head



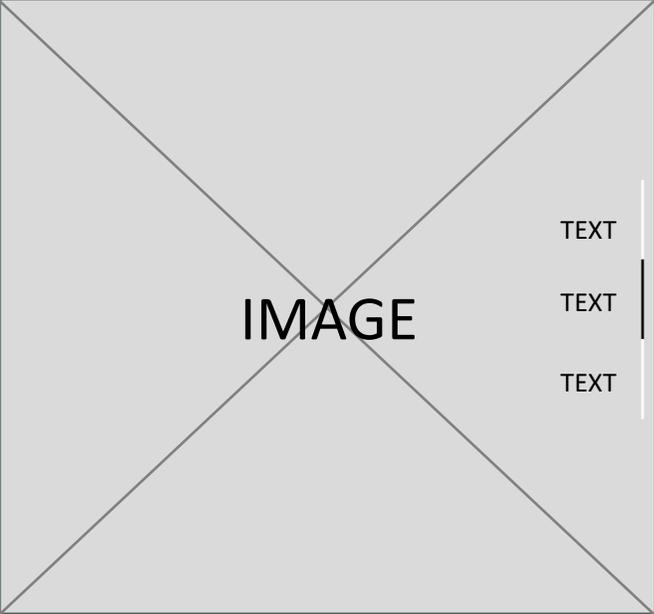
1. 메뉴 텍스트 대신 햄버거 메뉴바 생성
2. 메뉴바 열면 오른쪽 화면
3. 메인 배너에 좌우 버튼 제거
4. 베스트 브랜드에서 기존 3개씩 보이던 이미지를 두개 씩으로 감소

다음장에 계속

Head

1. ESG경영 - 모바일 너비를 다 쓴 상태로 한 줄상태로 구성
모바일에서도 스크롤효과 적용



IMAGE

TEXT

TEXT

TEXT

ESG 경영

설명설명설명설명

1

Environmental

기업의 경영내용

기업의 경영내용

기업의 경영내용




Social

기업의 경영내용

기업의 경영내용

기업의 경영내용

Governance

기업의 경영내용

기업의 경영내용

기업의 경영내용

다음장에 계속

Head

LG 생활건강 ☰

1 생활건강 NEWS

Card News

TEXT

Text text > 바로가기
text text
text

2 TOP

브랜드 전체보기 | 사이트맵 | 패밀리사이트

3 **LG 생활건강**

이용약관 | 개인정보처리방침 | Contact Us

☎ LG생활건강 대표이사 : 차석용 고객센터 080-023-7007

서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌 상담가능시간

당 LG생활건강 월~목 09:00~18:00

사업자 등록번호 : 107-81-98143 금 09:00~17:30

Copyright © LG Household & Health Care
Ltd. All Rights Reserved.

1. 생활건강 news 는 가장 최근소식 하나만 보여줌
2. 탭버튼 배치
3. 푸터에 로고 밑으로 텍스트들이 내려가도록 함

다음장에 계속

07. Style Guide_스타일 가이드

Typography

<ENG>

title - Montserrat semiBold 40px

subtitle - regular 25px

<KOR>

title - NanumGothic regular 30px

content - regular 17px

body - regular 15px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliqu ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore rNeque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incididunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

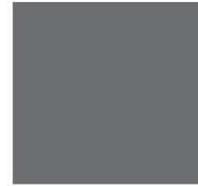
Button



Color



Highlight Color
RGB : 196 4 82
#c40452



Highlight Color
RGB : 109 110 113
#6d6e71



BG Color
RGB : 255 255 255
#fff



Text Color
RGB : 42 42 42
#2a2a2a

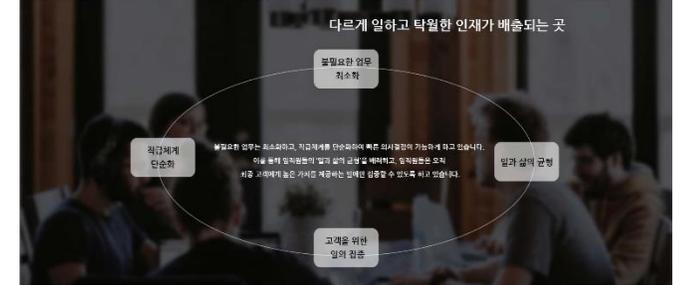
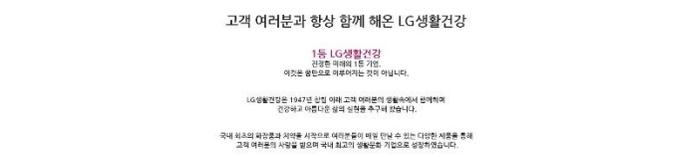
Image



08. Design_디자인 시안

메인 페이지

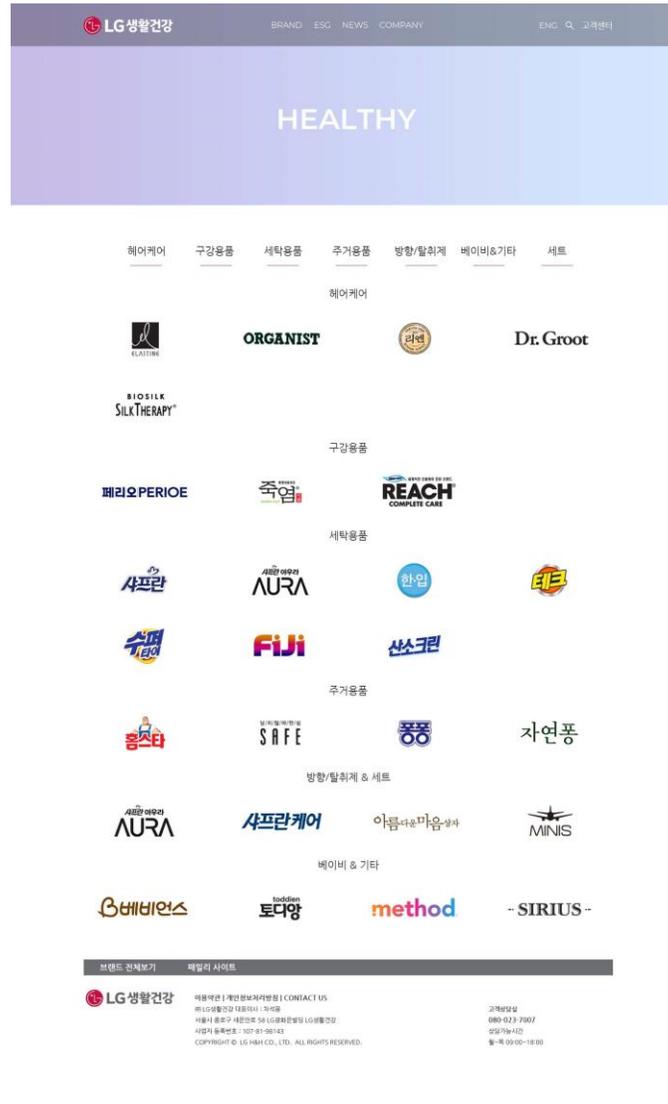
서브 페이지
- 회사개요



08. Design_디자인 시안

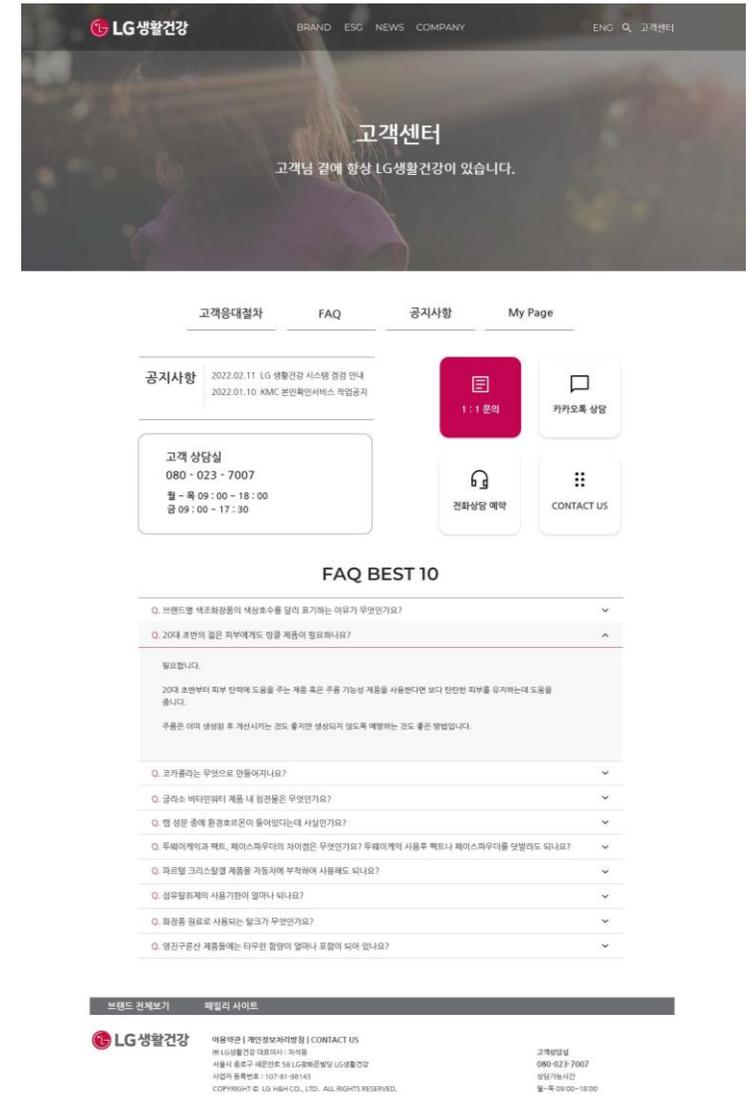
서브 페이지

- 브랜드 (HEALTHY)



서브 페이지

- 고객센터



08. Design_디자인 시안

서브 페이지 - 연혁

연혁
고객이 어떤 모습과 꿈을 실현하는 데 LG가 생활문화 기업으로 추구하고 있습니다.

태동기

- 1947 1947 LG화학(주) 설립 (주요 사업: 석유화학 제품 생산)
- 1954 1954 LG화학(주) 생활문화사업부 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1959 1959 LG화학(주) 생활문화사업부 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1960 1960 LG화학(주) 생활문화사업부 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1962 1962 LG화학(주) 생활문화사업부 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1972 1972 LG화학(주) 생활문화사업부 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)

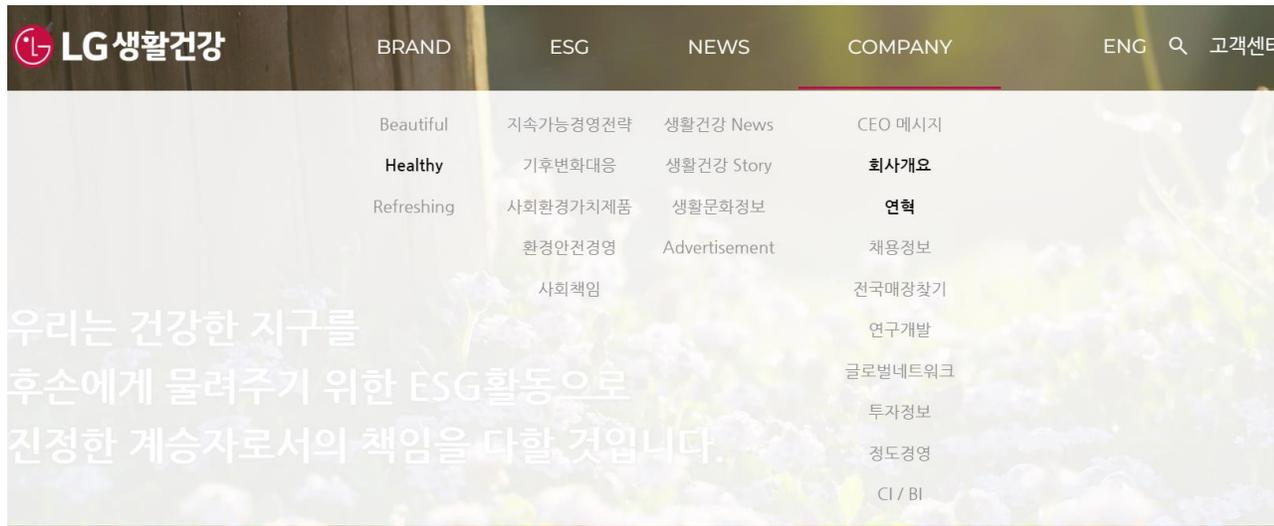
럭키 - LG화학

- 1974 1974 럭키(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1980 1980 럭키(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1985 1985 럭키(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1990 1990 럭키(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 1997 1997 럭키(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2000 2000 럭키(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)

LG 생활건강

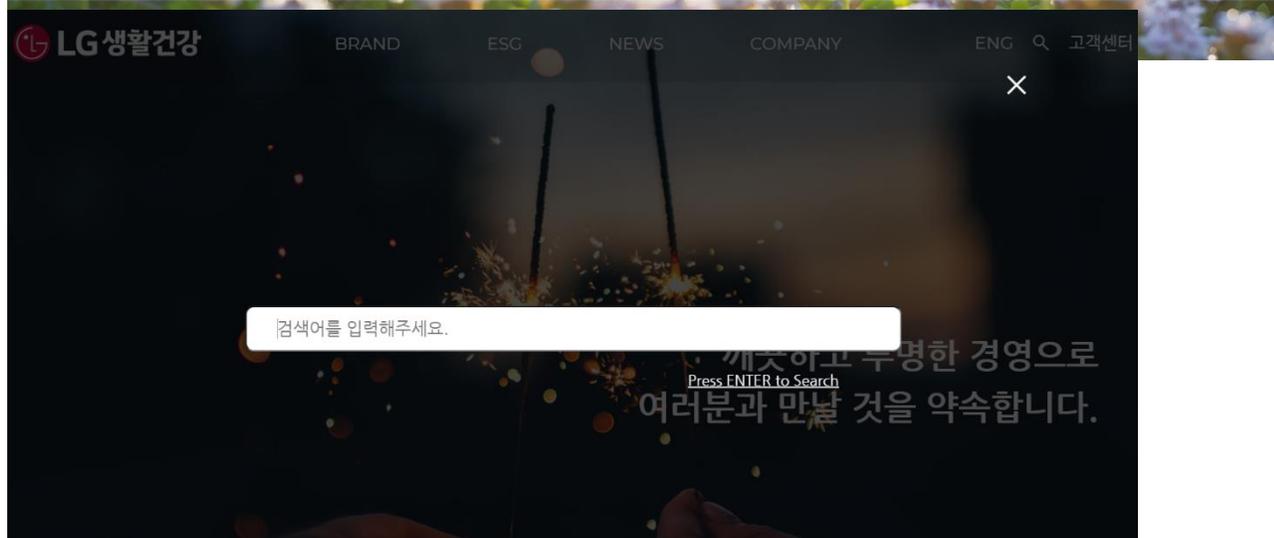
- 2001 2001 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2003 2003 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2005 2005 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2006 2006 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2007 2007 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2008 2008 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2009 2009 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2010 2010 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2011 2011 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2012 2012 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2013 2013 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2014 2014 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2015 2015 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2016 2016 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2017 2017 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2018 2018 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2019 2019 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)
- 2020 2020 LG생활건강(주) 설립 (주요 사업: 생활화학 제품 생산)

09. Implementation Function_구현 기능



MENU

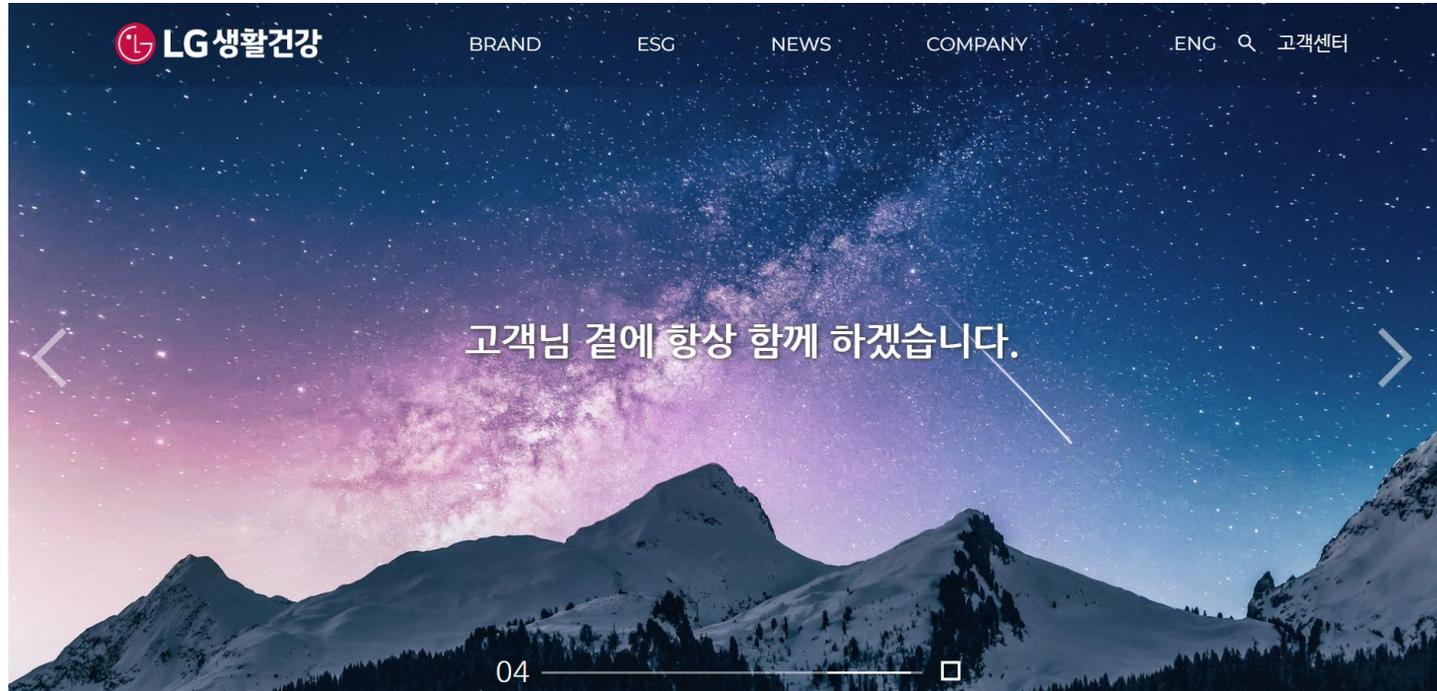
- 전체 드롭다운 메뉴
- 각 메뉴 호버 시 같이 이동하는 바



검색창

- 검색 아이콘 클릭 시 화면 중앙에 검색창 등장 -

09. Implementation Function_구현 기능



메인 슬라이드

- bx slider로 구현
- 각 슬라이드 텍스트마다 애니메이션 효과 적용
- 각 슬라이드 인덱스에 따른 페이지 번호 구현
- 슬라이드 시간에 따른 페이지 너비 증가 구현

09. Implementation Function_구현 기능

BEST BRAND

BEAUTIFUL

HEALTHY

REFRESHING

< ORGANIST



BIO SILK
SILK THERAPY

페리오PERIOE

죽염

>

BEST BRAND

- bx slider로 구현

- 각 탭 클릭 시 다른 슬라이드가 나타나도록 구현

BRAND 영역

- scroll magic 라이브러리를 이용한 스크롤시

쌓이는 효과 구현

- bx slider로 각 영역별 제품 슬라이드 구현

- 배경 흐림 효과 적용

BEAUTIFUL

Beautiful 사업은 건강한 아름다움의 꿈을 실현해 나가기 위해 우수한 품질을 갖춘 세계 최고의 브랜드를 육성하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 국내시장 선도를 넘어 해외시장으로 강하게, 멀리 확장해 나가고 있습니다.

VIEW MORE



09. Implementation Function_구현 기능

ESG MANAGEMENT

지속가능한 FMCG기업으로서 환경을 지키며 고객에대한 사회적 책임을 다하겠습니다.

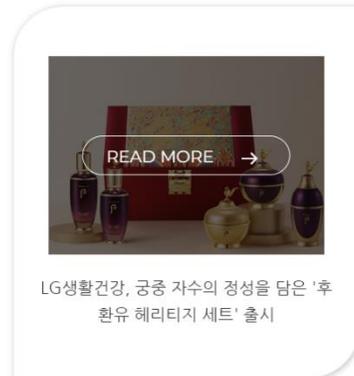


ESG

- AOS js 사용하여 나타날 때 애니메이션 효과 구현
- 호버 시 배경과 내용의 변화
- 반응형 시 호버한 내용 보이도록 변경
한영역이 한 블록 씩 차지하도록 변경

NEWS

생활건강의 최신 소식을 확인해 보세요.



NEWS

- 호버 시 이미지 색과 크기 변화, 버튼 등장
- 반응형 시 3 > 2 > 1 로 뉴스 개수 변경

09. Implementation Function_구현 기능

ADVERTISEMENT

LG생활건강 CF 다시 보고 싶다면? →



ADVERTISEMENT

- 이미지 클릭 시 비디오 모달 구현

COMPANY



회사개요

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업을 추구 합니다.



채용정보

일을 즐기고, 생활을 즐기고, 꿈을 즐기는 일할 맛 나는 직장 LG생활건강에서 당신의 꿈을 펼쳐보세요



연구개발

고객의 꿈과 아름다움의 실현을 위한 제품개발에 적극적으로 힘쓰고 있습니다.



투자정보

LG생활건강은 깨끗하고 투명한 경영으로 여러분과 만날 것을 약속 합니다.



COMPANY

- 호버 시 위로 올라가는 효과, 아이콘과 그림자변화
- 반응형 시 아래로 쌓이도록 변경, 콘텐츠 변경

09. Implementation Function_구현 기능

BEAUTIFUL		HEALTHY		REFRESHING	
후	이자녹스	헤어케어	주거용품	스파클링	주스
오취	수려한	엘라스틴	홍스타	코카-콜라	미닛메이드
숨37*	코드클로컬러	오가니스트	SAFE	코카-콜라 제로	미닛메이드 스파클링
빌리프	보닌	리엔	풍풍	코카-콜라 라이트	미닛메이드 쿠우
더 사가 오브 수	케어존	닥터그루트	자연풍	환타	미닛메이드 유기능
네이처컬렉션	더마리프트	살크테라피		스프라이트	미닛메이드 조이
더페이스샵	생활경원		방향/탈취제	스프라이트 제로	미닛메이드 쿠우젤리
비온드	FMGT	구강용품	아우라	스프라이트 킨사이다	
CNP	닥터벨머	페리오	샤프란 케어	슈웹스	스포츠&에너지음료
CNP RX	예화담	죽염치약		밀크소다 암바사	파워에이드
VDL	벨면	REACH	베이비&기타	닥터페퍼	토레타
VDIVOV	젠틀로지		베비인스	캐나다 드라이	토레타THE 라토
	피지오겔	세탁용품	트디앙	씨그램	몬스터 에너지
		샤프란	메소드		
		아우라	시리우스	커피&티	생수
		한입세계		조지아	휘오 다이아몬드 샘물
		테크	세트	태양의 마태차	휘오 다이아몬드 EC
		수퍼타이	선물세트	태양의 식후비법 W	휘오 계주
		FJI	미니스		휘오 순수

푸터

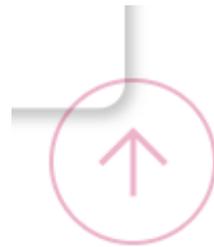
- 브랜드 전체보기를 탭으로 오픈과 닫힘 가능

✕

본 사이트는 구축용 개인 포트폴리오 사이트입니다.
 LG 생활건강과 무관함을 안내드립니다.
 원활한 화면구성을 위해 최신 **Browser**를 사용해주세요.
 이 사이트는 **CSS3 + ES6** 이상의 문법이 적용되어 있습니다.
 이 사이트에 사용된 내용 저작권은 LG 생활건강에 있으므로 무단으로 사용할 수 없습니다.

학습기간 : 2022.02.25 ~ 2022.07.13
 제작기간 : 2022.04.15 ~ 2022.07.01
 주요특징 : html / css (flex,css변수) / script(jQuery,Library) / 웹표준 준수 / 반응형
 구현 완료 페이지 : [메인](#) / [HEALTHY](#) / [회사개요](#) / [연혁](#) / [고객센터](#) / [검색창](#)
 기획서 : LG 생활건강 기획서보러가기
 제작자 : 최지은 cje912@gmail.com

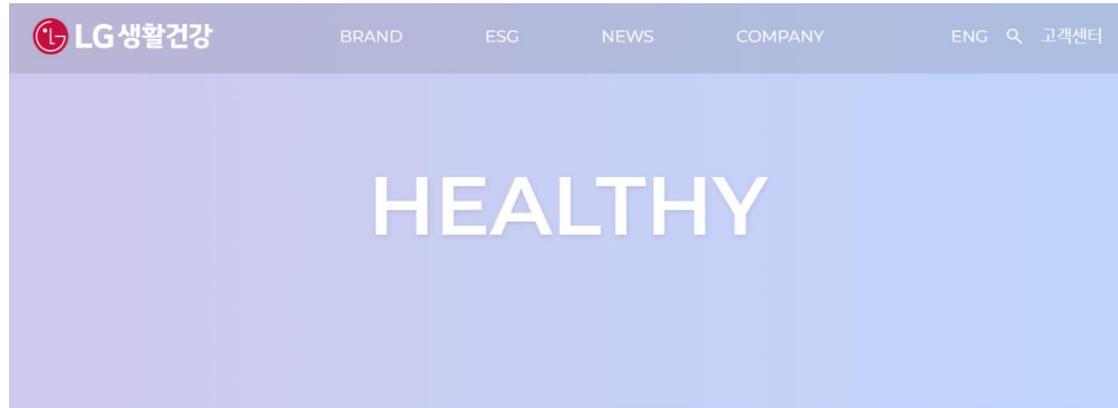
오늘 하루 표시하지 않기



모달 팝업, 탑 버튼

- 쿠키를 활용한 모달 창 구현
- 오늘 하루 표시하지 않기 체크 시 하루동안 보이지 않도록 구현
- 일정 구간 스크롤 시 나타나도록 구현
- 클릭 시 화면 상단으로 부드럽게 이동하도록 구현

09. Implementation Function_구현 기능



[ALL](#) [헤어케어](#) [구강용품](#) [세탁용품](#) [주거용품](#) [방향/탈취제](#) [세트](#) [베이비&기타](#)

헤어케어



ORGANIST



SUB – HEALTHY 페이지

- 배너에 텍스트 애니메이션 효과
- 각 탭 클릭 시 해당 영역이 보이도록 필터 구현
- 각 제품 호버 시 제품의 로고가 보이는 변화

09. Implementation Function_구현 기능



FAQ BEST 10

Q. 브랜드별 색조화장품의 색상호수를 달리 표기하는 이유가 무엇인가요?	^
기본적인 색상 계열은 호수별로 유사하지만, 브랜드 특성에 따라 혹은 브랜드 중심 소비자층에 따라 색상톤 및 색감에 차이를 두어 운영하고 있습니다. 제품을 선택하실 때에는 매장에 비치된 대면용 제품으로 테스트 후 본인 피부톤에 맞는 제품을 선택하시는 것을 추천 드립니다.	
Q. 20대 초반의 젊은 피부에게도 링클 제품이 필요하나요?	v
Q. 코카-콜라는 무엇으로 만들어지나요?	v
Q. 글라스 비타민워터 제품 내 침전물은 무엇인가요?	v
Q. 투웨이케익과 팩트, 페이스파우더의 차이점은 무엇인가요? 투웨이케익 사용후 팩트나 페이스파우더를 덧발라도 되나요?	v
Q. 랩 성분중에 환경호르몬이 들어있는데 사실인가요?	v

SUB – 고객센터 페이지

- 배너에 텍스트 애니메이션 효과
- jQuery-ui 사용하여 FAQ 아코디언 구현

09. Implementation Function_구현 기능



SUB – 회사개요 페이지

- Fullpage js 사용
- AOS js 사용으로 등장 시 애니메이션 효과 구현
- 배경 흐림 효과 적용
- 원에 호버 시 둘레가 채워지는 svg 애니메이션

09. Implementation Function_구현 기능

태동기

1954 부산 연지공장 건설
최초의 지막개발에 성공 (럭이지막 생산 개시)

1972

1947 락히화학공업사 창립 ('럭키'상표로 화장품 생산 개시)

럭키 - LG화학

1974 주식회사 '럭키'로 상호 변경
울산 하이타이 공장 준공

2000

1980 청주 치약 공장 준공

1981 페리오치약, 표백하이타이 개발

LG생활건강

2001 헤어케어 브랜드 '엘리스틴' 런칭
(주)LG생활건강 법인 분할

2002 화장품 방문판매 사업 진출
LG생활건강 주식 증권거래소 'KOSPI200'에 편입

2022

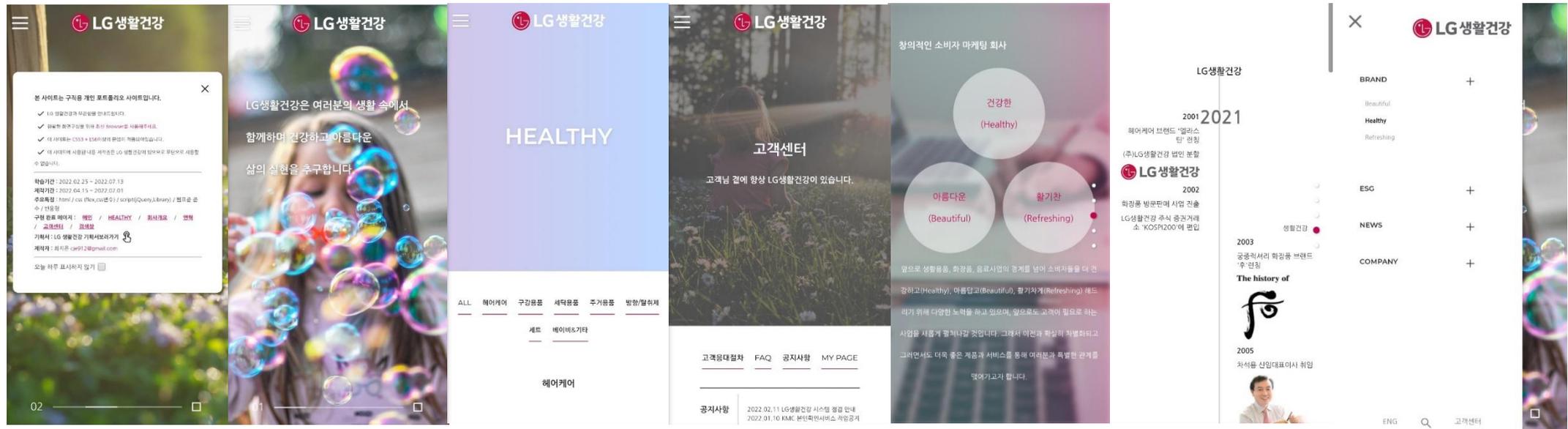
2003 공중저서리 화장품 브랜드 '후'런칭
The history of

2005 차석용 선임대표이사 취임

SUB – 연혁 페이지

- Fullpage js 사용
- 각 페이지 마다 중앙에 연도 수 스크롤시 따라오도록 고정 설정한 연도까지 1씩 올라가는 숫자 애니메이션 구현

09. Implementation Function_구현 기능



반응형

- 모든 페이지 모두 반응형 적용
- 브라우저 너비가 줄어도 가로 스크롤이 생기지 않도록 레이아웃 조정
- 브라우저 너비 960px 부터 햄버거 메뉴로 변경
- 메뉴 페이지에서 각 메뉴 클릭 시 아코디언 구현
- 메뉴 페이지에서 ENG 클릭 시 KOR로 변하는 토글 버튼으로 구현

09. Implementation Function_구현 기능



Favicon & Open Graph

- 브라우저 아이콘 생성
- 카카오톡 및 네이버 블로그와 같은 링크 오픈그래프 구현

10. Markup Validation Test_웹 표준 검사

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show source html image report Options

Check by text input css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="">
<meta name="keyword" content="">
<meta name="robots" content="all">
<meta name="author" content="Jesse Choi">
<meta name="reply-to" content="jchoi@naver.com">
</!DOCTYPE - 25.7.2015 09:11:15>
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico">
```

Use the Message Filtering button below to display options for hiding/showing particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show source html image report Options

Check by text input css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="">
<meta name="keyword" content="">
<meta name="robots" content="all">
<meta name="author" content="Jesse Choi">
<meta name="reply-to" content="jchoi@naver.com">
</!DOCTYPE - 10.07.2015 09:11:15>
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico">
```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show source html image report Options

Check by text input css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="">
<meta name="keyword" content="">
<meta name="robots" content="all">
<meta name="author" content="Jesse Choi">
<meta name="reply-to" content="jchoi@naver.com">
</!DOCTYPE - 10.07.2015 09:11:15>
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico">
```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show source html image report Options

Check by text input css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="">
<meta name="keyword" content="">
<meta name="robots" content="all">
<meta name="author" content="Jesse Choi">
<meta name="reply-to" content="jchoi@naver.com">
</!DOCTYPE - 10.07.2015 09:11:15>
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico">
```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show source html image report Options

Check by text input css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="">
<meta name="keyword" content="">
<meta name="robots" content="all">
<meta name="author" content="Jesse Choi">
<meta name="reply-to" content="jchoi@naver.com">
</!DOCTYPE - 10.07.2015 09:11:15>
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico">
```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

구현 페이지 모두 웹 표준 검사에서 오류가 발견되지 않았습니다

감사합니다

[구현페이지로 가기](#)